

Formularz cenowy - Załącznik 1.2.
(druk papieru firmowego, wizytówek, materiałów informacyjnych na papierze ekologicznym dla Urzędu Miejskiego Wrocławia)

					Wypełnia Wykonawca		
L.p.	Nazwa asortymentu	Parametry i charakterystyka asortymentu	j.m.	Szacunkowa ilość zamówienia	Cena jednostkowa netto	VAT (w %)	Wartość brutto zamówienia = (4 x 5) + VAT
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
1	Papier firmowy	Gramatura papieru – 100 g/m ² Rodzaj papieru – Circle Offset Premium White Technologia druku - offsetowa Format – A-4 Kolory /zał. A/: 4+0 tj. czerwony, czarny, żółty, K2, (szary 50% czarnego) Czcionka – Humanist 777 Zamawiający przewiduje ok. 11 wersji /dot. treści/ papieru firmowego /minimalne zamówienie dla 1 wersji 500 szt. papieru/.	szt.	5 500			
2	Papier firmowy	Gramatura papieru – 100 g/m ² Rodzaj papieru – Circle Offset Premium White Technologia druku - offsetowa Format – A-4 Kolory /zał. A/: 5+0 tj. niebieski, czerwony, czarny, żółty, K2, (szary 50% czarnego) Czcionka – Humanist 777 Zamawiający przewiduje 1 wersję /dot. treści/ papieru firmowego.	szt.	500			
3	Papier firmowy	Gramatura papieru – 100 g/m ² Rodzaj papieru – Circle Offset Premium White Technologia druku - offsetowa Format – A-4 Kolory /zał. A/: 5+0 tj. niebieski, czerwony, czarny, żółty, K6, (szary 50% czarnego) Czcionka – Humanist 777 Zamawiający przewiduje 1 wersję /dot. treści/ papieru firmowego.	szt.	500			
4	Papier firmowy	Gramatura papieru – 100 g/m ² Rodzaj papieru – Circle Offset Premium White Technologia druku - offsetowa Format – A-4 Kolory /zał. A/: 5+0 tj. niebieski, czerwony, czarny, żółty, K5, (szary 50% czarnego) Czcionka – Humanist 777 Zamawiający przewiduje 1 wersję /dot. treści/ papieru firmowego.	szt.	500			
5	Papier firmowy	Gramatura papieru – 100 g/m ² Rodzaj papieru – Circle Offset Premium White Technologia druku - offsetowa Format – A-4 Kolory /zał. A/: 5+0 tj. niebieski, czerwony, czarny, żółty, K8, (szary 50% czarnego) Czcionka – Humanist 777 Zamawiający przewiduje 1 wersję /dot. treści/ papieru firmowego.	szt.	500			
6	Papier firmowy	Gramatura papieru – 100 g/m ² Rodzaj papieru – Circle Offset Premium White Technologia druku - offsetowa Format – A-4 Kolory /zał. A/: 5+0 tj. niebieski, czerwony, czarny, żółty, K7, (szary 50% czarnego) Czcionka – Humanist 777 Zamawiający przewiduje 1 wersję /dot. treści/ papieru firmowego.	szt.	500			
7	Papier firmowy	Gramatura papieru – 100 g/m ² Rodzaj papieru – Circle Offset Premium White Technologia druku - offsetowa Format – A-4 Kolory /zał. A/: 5+0 tj. niebieski, czerwony, czarny, żółty, K4, (szary 50% czarnego) Czcionka – Humanist 777 Zamawiający przewiduje 1 wersję /dot. treści/ papieru firmowego.	szt.	500			

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
8	Papier firmowy	Gramatura papieru – 100 g/m ² Rodzaj papieru – Circle Offset Premium White Technologia druku - offsetowa Format – A-4 Kolory /zał. A/: 5+0 tj. niebieski, czerwony, czarny, żółty, K3, (szary 50% czarnego) Czcionka – Humanist 777 Zamawiający przewiduje 1 wersję /dot. treści/ papieru firmowego.	szt.	500			
9	Papier firmowy	Gramatura papieru – 100 g/m ² Rodzaj papieru – Circle Offset Premium White Technologia druku - offsetowa Format – A-4 Kolory /zał. A/: 5+0 tj. niebieski, czerwony, czarny, żółty, K9, (szary 50% czarnego) Czcionka – Humanist 777 Zamawiający przewiduje 1 wersję /dot. treści/ papieru firmowego.	szt.	500			
10	Papier firmowy	Gramatura papieru – 100 g/m ² Rodzaj papieru – Circle Offset Premium White Technologia druku - offsetowa Format – A-4 Kolory /zał. A/: 3+0 tj. czerwony, czarny, żółty, (szary 50% czarnego) Czcionka – Humanist 777 Zamawiający przewiduje ok. 5 wersji /dot. treści/ papieru firmowego /minimalne zamówienie dla 1 wersji 500 szt. papieru/.	szt.	2 500			
11	Papier firmowy	Gramatura papieru – 100 g/m ² Rodzaj papieru – Circle Offset Premium White Technologia druku - offsetowa Format – A-4 Kolory /zał. A/: 5+0 tj. czerwony, czarny, żółty, granatowy, jasno żółty Czcionka – Humanist 777 Zamawiający przewiduje 1 wersję /dot. treści/ papieru firmowego.	szt.	500			
12	Wizytówki	Gramatura papieru – 300 g/m ² Rodzaj papieru – Circle Offset Premium White Technologia druku - cyfrowa Wymiar – 50 mm x 90 mm Kolory /zał. A/: 4+1 tj. czerwony, czarny, żółty, K2, (szary 50% czarnego) Czcionka – Humanist 777 Zamawiający przewiduje ok. 14 wersji /dot. treści/ wizytówek /minimalne zamówienie dla 1 wersji 100 szt. wizytówek/.	szt.	1 400			
13	Wizytówki	Gramatura papieru – 300 g/m ² Rodzaj papieru – Circle Offset Premium White Technologia druku - cyfrowa Wymiar – 50 mm x 90 mm Kolory /zał. A/: 5+1 tj. niebieski, czerwony, czarny, żółty, K2, (szary 50% czarnego) Czcionka – Humanist 777 Zamawiający przewiduje ok. 20 wersji /dot. treści/ wizytówek /minimalne zamówienie dla 1 wersji 100 szt. wizytówek/.	szt.	2 000			
14	Wizytówki	Gramatura papieru – 300 g/m ² Rodzaj papieru – Circle Offset Premium White Technologia druku - cyfrowa Wymiar – 50 mm x 90 mm Kolory /zał. A/: 5+1 tj. niebieski, czerwony, czarny, żółty, K6, (szary 50% czarnego) Czcionka – Humanist 777 Zamawiający przewiduje ok. 10 wersji /dot. treści/ wizytówek /minimalne zamówienie dla 1 wersji 100 szt. wizytówek/.	szt.	1 000			

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
15	Wizytówki	Gramatura papieru – 300 g/m ² Rodzaj papieru – Circle Offset Premium White Technologia druku - cyfrowa Wymiar – 50 mm x 90 mm Kolory /zał. A/: 5+1 tj. niebieski, czerwony, czarny, żółty, K5, (szary 50% czarnego) Czcionka – Humanist 777 Zamawiający przewiduje ok. 10 wersji /dot. treści/ wizytówek /minimalne zamówienie dla 1 wersji 100 szt. wizytówek/.	szt.	1 000			
16	Wizytówki	Gramatura papieru – 300 g/m ² Rodzaj papieru – Circle Offset Premium White Technologia druku - cyfrowa Wymiar – 50 mm x 90 mm Kolory /zał. A/: 5+1 tj. niebieski, czerwony, czarny, żółty, K8, (szary 50% czarnego) Czcionka – Humanist 777 Zamawiający przewiduje ok. 10 wersji /dot. treści/ wizytówek /minimalne zamówienie dla 1 wersji 100 szt. wizytówek/.	szt.	1 000			
17	Wizytówki	Gramatura papieru – 300 g/m ² Rodzaj papieru – Circle Offset Premium White Technologia druku - cyfrowa Wymiar – 50 mm x 90 mm Kolory /zał. A/: 5+1 tj. niebieski, czerwony, czarny, żółty, K7, (szary 50% czarnego) Czcionka – Humanist 777 Zamawiający przewiduje ok. 10 wersji /dot. treści/ wizytówek /minimalne zamówienie dla 1 wersji 100 szt. wizytówek/.	szt.	1 000			
18	Wizytówki	Gramatura papieru – 300 g/m ² Rodzaj papieru – Circle Offset Premium White Technologia druku - cyfrowa Wymiar – 50 mm x 90 mm Kolory /zał. A/: 5+1 tj. niebieski, czerwony, czarny, żółty, K4, (szary 50% czarnego) Czcionka – Humanist 777 Zamawiający przewiduje ok. 10 wersji /dot. treści/ wizytówek /minimalne zamówienie dla 1 wersji 100 szt. wizytówek/.	szt.	1 000			
19	Wizytówki	Gramatura papieru – 300 g/m ² Rodzaj papieru – Circle Offset Premium White Technologia druku - cyfrowa Wymiar – 50 mm x 90 mm Kolory /zał. A/: 5+1 tj. niebieski, czerwony, czarny, żółty, K3, (szary 50% czarnego) Czcionka – Humanist 777 Zamawiający przewiduje ok. 10 wersji /dot. treści/ wizytówek /minimalne zamówienie dla 1 wersji 100 szt. wizytówek/.	szt.	1 000			
20	Wizytówki	Gramatura papieru – 300 g/m ² Rodzaj papieru – Circle Offset Premium White Technologia druku - cyfrowa Wymiar – 50 mm x 90 mm Kolory /zał. A/: 5+1 tj. niebieski, czerwony, czarny, żółty, K9, (szary 50% czarnego) Czcionka – Humanist 777 Zamawiający przewiduje ok. 10 wersji /dot. treści/ wizytówek /minimalne zamówienie dla 1 wersji 100 szt. wizytówek/.	szt.	1 000			
21	Wizytówki	Gramatura papieru – 300 g/m ² Rodzaj papieru – Circle Offset Premium White Technologia druku - cyfrowa Wymiar – 50 mm x 90 mm Kolory /zał. A/: 3+1 tj. czerwony, czarny, żółty, (szary 50% czarnego) Czcionka – Humanist 777 Zamawiający przewiduje ok. 19 wersji /dot. treści/ wizytówek /minimalne zamówienie dla 1 wersji 100 szt. wizytówek/.	szt.	1 900			

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
22	Materialy informacyjne	Gramatura papieru – 120 g/m ² Rodzaj papieru – Nautilus classic 100% masy makulaturowej Format – A-4 Kolorystyka - 4 + 4 Falcowanie do 210 x 100 mm Zamawiający przewiduje 2 wersje; zamówienie dla 1 wersji 5000 szt.	szt.	10 000			
		Gramatura papieru – 120 g/m ² Rodzaj papieru – Nautilus classic 100% masy makulaturowej Format – 210 x 200 mm Kolorystyka - 4 + 4 Falcowanie do 210 x 100 mm Zamawiający przewiduje 2 wersje; zamówienie dla 1 wersji 5000 szt.	szt.	10 000			
		Gramatura papieru – 120 g/m ² Rodzaj papieru – Nautilus classic 100% masy makulaturowej Format – 210 x 100 mm Kolorystyka - 4 + 4 Zamawiający przewiduje 2 wersje; zamówienie dla 1 wersji 5000 szt.	szt.	10 000			
		Gramatura papieru – 120 g/m ² Rodzaj papieru – Nautilus classic 100% masy makulaturowej Format – A-4 Kolorystyka - 4 + 4 Falcowanie do 210 x 100 mm Zamawiający przewiduje 4 wersje; zamówienie dla 1 wersji 2500 szt.	szt.	5 000			
		Gramatura papieru – 120 g/m ² Rodzaj papieru – Nautilus classic 100% masy makulaturowej Format – A-5 Kolorystyka - 4 + 4 Zamawiający przewiduje 2 wersje; zamówienie dla 1 wersji 5000 szt.	szt.	10 000			
		SUMA:					

Cena oferty musi być wyliczona zgodnie z powyższą tabelą:

- cena jednostkowa netto /kol. 6/, wartość brutto /kol. 8/ i pole SUMA muszą być podane do 2 miejsc po przecinku.
- wartości brutto z kol. 8 należy dodać i wpisać w zaciemnione pole SUMA.

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wycenił cały asortyment określony w załączniku 1.2. Zamawiający zastrzega, aby żadna z cen jednostkowych netto /kolumna 6/ nie została określona wartością 0,00 zł. Brak ceny jednostkowej netto lub wartość 0,00 zł. będzie skutkowało odrzuceniem oferty.

Ceny jednostkowe netto poszczególnego asortymentu wymienionego w powyższej tabeli muszą obejmować skład graficzny i nakłady potrzebne do wykonania przedmiotu umowy oraz koszt transportu do miejsca dostawy.

Uwaga:

- Kolorystyka wykonanego druku papieru firmowego, wizytówek i kopert musi być zgodna z próbnikiem PANTONA bez względu na rodzaj użytego papieru. W przypadku złej jakości wykonanej usługi, Wykonawca na swój koszt wykona usługę ponownie.
- Zamawiający zobowiązuje się do dokonywania minimalnych partii zamówień na:
 - papier firmowy - 500 szt. dla jednej komórki organizacyjnej /lub jego wielokrotność/,
 - wizytówki - 100 szt. dla jednej osoby /lub ich wielokrotność/,
- Ilości wskazane w tabeli są wielkościami orientacyjnymi ustalonymi na podstawie zużycia przez okres ostatnich 12 miesięcy oraz przewidywanego zapotrzebowania, przyjętymi dla celu porównania ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty. Ilości poszczególnego asortymentu wymienionego w formularzu cenowym mogą ulec zmianie z zastrzeżeniem, iż dokonane zmiany nie spowodują zwiększenia wartości brutto umowy. Nie wszystkie pozycje asortymentu muszą być zrealizowane w pełnym zakresie ilościowym. Faktyczna ilość zamówienia będzie zależeć od potrzeb Zamawiającego. Wykonawcy nie służy roszczenie o realizację wymienionego asortymentu w wielkościach podanych w niniejszej tabeli.

Załączniki:

- zał. A - wzornik kolorów
- zał. B - przykładowy wzór papieru firmowego, wizytówek.

Data i podpis osoby upoważnionej do zaciągania zobowiązań