

**DOTACJE UDZIELONE W 2019 r. PRZEZ
BIURO WSPÓŁPRACY Z UCZELNIAMI WYŻSZYMI**

lp	uczelnia/ instytut	kwota przyznanej dotacji (w zł)	wykorzystana kwota dotacji (w zł)	%	nazwa zadania publicznego
1.	Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu	13 500,00	13 500,00	100,00%	Promocja nauki wśród społeczności lokalnej w ramach budowania obywatelskiego wymiaru Wrocławia jako miasta nauki
2.	Akademia Sztuk Teatralnych im. Stanisława Wyspiańskiego Oddział we Wrocławiu	9 200,00	8 911,16	96,86%	Promocja nauki wśród społeczności lokalnej w ramach budowania obywatelskiego wymiaru Wrocławia jako miasta nauki
3.	Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu	8 600,00	7 804,74	90,75%	Promocja nauki wśród społeczności lokalnej w ramach budowania obywatelskiego wymiaru Wrocławia jako miasta nauki
4.	Dolnośląska Szkoła Wyższa	11 275,00	9 517,20	84,41%	Promocja nauki wśród społeczności lokalnej w ramach budowania obywatelskiego wymiaru Wrocławia jako miasta nauki
5.	Politechnika Wrocławska	41 000,00	31 914,35	77,84%	Promocja nauki wśród społeczności lokalnej w ramach budowania obywatelskiego wymiaru Wrocławia jako miasta nauki
6.	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	6 000,00	6 000,00	100,00%	Promocja nauki wśród społeczności lokalnej w ramach budowania obywatelskiego wymiaru Wrocławia jako miasta nauki
7.	Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu	16 200,00	11 613,57	71,69%	Promocja nauki wśród społeczności lokalnej w ramach budowania obywatelskiego wymiaru Wrocławia jako miasta nauki
8.	Uniwersytet Wrocławski	44 515,00	20 490,81	46,03%	Promocja nauki wśród społeczności lokalnej w ramach budowania obywatelskiego wymiaru Wrocławia jako miasta nauki

9.	Akademia Muzyczna im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu	5 000,00	5 000,00	100,00%	Promocja nauki wśród społeczności lokalnej w ramach budowania obywatelskiego wymiaru tworzenia wizerunku Wrocławia jako miasta nauki
10.	Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu	5 000,00	3 860,00	77,20%	Promocja nauki wśród społeczności lokalnej w ramach budowania obywatelskiego wymiaru tworzenia wizerunku Wrocławia jako miasta nauki
11.	Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu	5 000,00	3 816,20	76,32%	Promocja nauki wśród społeczności lokalnej w ramach budowania obywatelskiego wymiaru tworzenia wizerunku Wrocławia jako miasta nauki
12.	Politechnika Wrocławska	25 000,00	19 230,57	76,92%	Promocja nauki wśród społeczności lokalnej w ramach budowania obywatelskiego wymiaru tworzenia wizerunku Wrocławia jako miasta nauki
13.	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	5 000,00	3 571,99	71,44%	Promocja nauki wśród społeczności lokalnej w ramach budowania obywatelskiego wymiaru tworzenia wizerunku Wrocławia jako miasta nauki
14.	Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu	49 300,00	31 170,56	63,23%	Promocja nauki wśród społeczności lokalnej w ramach budowania obywatelskiego wymiaru tworzenia wizerunku Wrocławia jako miasta nauki
16.	Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu	25 700,00	25 700,00	100,00%	Promocja nauki wśród społeczności lokalnej w ramach budowania obywatelskiego wymiaru tworzenia wizerunku Wrocławia jako miasta nauki
17.	Uniwersytet Wrocławski	39 200,00	36 375,43	92,79%	Promocja nauki wśród społeczności lokalnej w ramach budowania obywatelskiego wymiaru tworzenia wizerunku Wrocławia jako miasta nauki
18.	Uniwersytet Wrocławski	100 000,00	100 000,00	100,00%	Dolnośląski Festiwal Nauki – edycja stacjonarna we Wrocławiu
19.	Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu	102 000,00	46 492,15	45,58%	Badania dzieci w wieku szkolnym oraz ich rodziców - PICTURE
SUMA		511 490,00 zł	384 968,73 zł	75,26%	