

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie dokumentu pn. „Plan Zrównoważonej Mobilności Miejskiej dla Wrocławia”, który będzie wykonany zgodnie z dokumentem Komisji Europejskiej pn. „Wytyczne. Opracowanie i wdrożenie Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej” oraz Załącznikiem do KOMUNIKATU KOMISJI DO PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO, RADY, EUROPEJSKIEGO KOMITETU EKONOMICZNO – SPOŁECZNEGO I KOMITETU REGIONÓW – „Koncepcja dotycząca planów mobilności w miastach zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju”, Bruksela, 17.12.2013, COM(2013) 913 final, wraz z wykonaniem strategicznej oceny oddziaływania na środowisko oraz promocją Planu.

Cel zamówienia

Celem głównym zamówienia pn. „Opracowanie Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej dla Wrocławia” jest uzyskanie dokumentu sporządzonego zgodnie z wytycznymi unijnymi, z podejściem partycypacyjnym, określającego wizję, cel oraz plan działań ukierunkowany na zrównoważony i zintegrowany rozwój wszystkich środków transportu we Wrocławiu oraz najbliższym otoczeniu.

Dokument ten stanowić będzie podstawę do podjęcia działań wdrożeniowych w nim zawartych, które podlegać będą monitoringowi pod kątem skuteczności w realizacji celów określonych przez PZMM. Stanowić będzie również kontynuację idei zawartej we Wrocławskiej Polityce Mobilności oraz ważny instrument realizacji polityki zrównoważonej mobilności we Wrocławiu.

Zakres przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia obejmuje 5 działań o zakresie:

DZIAŁANIE I – opracowanie diagnozy stanu istniejącego i sytuacji mobilnościowej we Wrocławiu.

DZIAŁANIE II – przeprowadzenie kompleksowego procesu konsultacji społecznych.

DZIAŁANIE III – opracowanie projektu Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej dla Wrocławia.

DZIAŁANIE IV – przeprowadzenie procesu strategicznej oceny oddziaływania na środowisko, opracowanie ostatecznej wersji Planu wraz z Prognozą.

DZIAŁANIE V – przygotowanie i przeprowadzenie działań promocyjnych dotyczących procesu opracowania PZMM oraz samego dokumentu PZMM.

Szczegółowy opis wymagań w ramach realizacji poszczególnych działań:

1. DZIAŁANIE I

W ramach **Działania I** Zamawiający wymaga wykonania następujących prac:

1.1. Zebranie danych wraz z analizą w następujących obszarach:

- uwarunkowań demograficznych, społecznych, gospodarczych i środowiskowych;

- transportu zbiorowego, ruchu pieszego i rowerowego; intermodalności; bezpieczeństwa ruchu drogowego; transportu drogowego; polityki parkingowej oraz logistyki miejskiej;
- zgodności obowiązujących polityk i dokumentów wszystkich szczebli (europejskich, krajowych, regionalnych, miejskich) z zasadami zrównoważonego rozwoju;
- prowadzonych i realizowanych przez gminę programów finansowych oraz instrumentów finansowych możliwych do wykorzystania przy realizacji działań wskazanych w PZMM po roku 2020;
- działań – m.in. tzw. „dobrych praktyk” i programów pilotażowych podejmowanych przez inne miasta (w Polsce i za granicą) w ramach promowania zrównoważonej mobilności;
- trendów w zachowaniach i preferencjach w przemieszczeniach w obszarze objętym opracowaniem w oparciu o wyniki badań Wrocławskiej Diagnozy Społecznej 2017 oraz wykonane badania uzupełniające.

1.2. Przeprowadzenie uzupełniających badań ankietowych

Wykonawca zobowiązany jest w ramach diagnozy do przeprowadzenia badań społecznych ilościowych i jakościowych, m.in. zobowiązany jest do:

- 1) przygotowania i przeprowadzenia badań ankietowych on-line;
- 2) przygotowania i przeprowadzenia badań ankietowych w:
 - wybranych przedsiębiorstwach na terenie miasta spośród zatrudniających największą liczbę osób. Łączna liczba pracowników poddanych ankietowaniu nie może być niższa niż 600 osób i powinna zostać proporcjonalnie rozłożona na wybrane zakłady pracy;
 - szkołach ponadpodstawowych, na próbie 600 osób;
 - szkołach podstawowych, na próbie 400 osób (dzieci+rodzice);
 - uczelniach wyższych, na próbie 600 osób.

Wykonawca proponuje i uzgodni z Zamawiającym listę obiektów.

Badania ankietowe mają stanowić uzupełnienie oraz rozszerzenie badań zawartych we Wrocławskiej Diagnozie Społecznej 2017.

W zakres prac Wykonawcy związanych z przeprowadzeniem badań wchodzi:

- 1) zaplanowanie badania: przygotowanie kwestionariusza w uzgodnieniu z Zamawiającym, ustalenie sposobu doboru próby badawczej, oraz opracowanie metodyki badania i sposobu informowania o badaniu w uzgodnieniu z Zamawiającym.

Kwestionariusz ankietowy obejmować powinien wszystkie typy pytań niezbędne dla uzyskania danych dla opracowania diagnozy, w szczególności dotyczących preferencji związanych z przemieszczaniem się, opinii dotyczących systemu transportowego i mobilności w mieście oraz związanych z tym problemów, potrzeb i oczekiwań.

- 2) ustalenie harmonogramu badań, z uwzględnieniem wymogu przeprowadzenia badań ankietowych w obiektach w dni powszednie (wtorek-czwartek) z pominięciem okresu wakacyjnego oraz w przypadku badania ankietowego on-line wymogu jego uruchomienia nie później niż w okresie tygodnia od czasu rozpoczęcia przez Wykonawcę kampanii informacyjnej oraz dostępności ankiety na wskazanej przez Zamawiającego portalu www.wroclaw.pl/rozmawia nie krócej niż 14 dni.

3) realizacja badania w zakresie:

- przekazania uzgodnionego z Zamawiającym kwestionariusza ankietowego do zamieszczenia na wskazanej przez Zamawiającego portalu WWW.wroclaw.pl/rozmawia służącej konsultacjom społecznym;
- rekrutacji ankierów oraz przeprowadzenia ich szkolenia;
- wydruku kwestionariuszy;
- wprowadzenie danych uzyskanych z ankiet do bazy danych w formie tabel;
- zestawienie wyników i sporządzenie raportu zawierającego analizę wyników badania wraz z ich prezentacją w formie tablic, wykresów map wraz z komentarzami.

4) opracowanie Raportu 1, będącego raportem z przeprowadzenia badań ankietowych, który obejmie:

- opracowanie wyników badań ankietowych w postaci bazy danych (baza danych z badania ankietowego podróży i zachowań komunikacyjnych mieszkańców Wrocławia powinna zostać dostarczona w formacie .xls oraz umożliwiającym przeglądanie w programie MS SQL Server); wszelkie dane przestrzenne muszą być zapisane w formacie umożliwiającym ich edycję w programie ArcGIS 10;
- wykonanie raportu zbiorczego ze wszystkimi wynikami badań zawierający informację na temat zastosowanych technik i metod badawczych oraz przedstawiający wyniki badania wraz z wnioskami. Raport ma być wykonany w wersji elektronicznej (w formacie „*.doc” lub „*.pdf”);
- raport zbiorczy powinien zawierać wnioski i rekomendacje w odniesieniu do wyników przeprowadzonych badań ankietowych oraz porównanie wyników badań ankietowych z wynikami zawartymi w dokumencie „Wrocławska Diagnoza Społeczna 2017” a także przedstawienia wniosków oraz metodyki odnośnie ich zastosowania do uwzględnienia wyników tych badań w dokumencie PZMM;
- raport wymaga uzgodnienia i zatwierdzenia przez Zamawiającego.

1.3. Opracowanie diagnozy stanu istniejącego i sytuacji mobilnościowej we Wrocławiu wraz z identyfikacją obszarów problemowych na podstawie wykonanych analiz oraz wniosków z badań zawartych w Raporcie 1.

Diagnoza podlega uzgodnieniu z Zamawiającym. Zamawiający zastrzega sobie **5 dni roboczych** (od momentu przedstawienia projektu diagnozy oraz projektu Raportu 1 przekazanych Zamawiającemu w formie elektronicznej wersji edytowalnej) na przesłanie ewentualnych uwag. Wykonawca dokona ewentualnych poprawek w nieprzekraczalnym terminie **3 dni roboczych** od daty przekazania uwag przez Zamawiającego.

1.4. Zamawiający wymaga, aby produktem **Działania I** było opracowanie w wersji elektronicznej oraz papierowej (3 egzemplarze):

- 1) **Raportu 1 - raportu z przeprowadzonych badań ankietowych;**
- 2) **Diagnozy istniejącej sytuacji mobilnościowej Wrocławia.**

2. DZIAŁANIE II

W ramach **Działania II** Zamawiający wymaga wykonania następujących prac:

2.1. Przygotowanie procesu konsultacji społecznych, które obejmuje:

- 1) opracowanie planu konsultacji, zawierającego przede wszystkim: nazwę, termin, przedmiot, zakres, cel, efekt, formy, harmonogram konsultacji oraz szczegółowy podział na trzy etapy, które podlegać będą akceptacji Zamawiającego; Zamawiający wymaga, aby plan konsultacji wykonany został zgodnie z *Uchwałą nr XIX/387/15 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 22 grudnia 2015 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzenia konsultacji z mieszkańcami Wrocławia, Zarządzenie Prezydenta Wrocławia z dnia 26 stycznia 2017 r. w sprawie zasad i trybu prowadzenia konsultacji z mieszkańcami Wrocławia* oraz wytycznymi Biura ds. Partycypacji Społecznej Urzędu Miejskiego Wrocławia;
- 2) wykonanie mapowania interesariuszy, w tym zaproponowanie i uzgodnienie z Zamawiającym składu głównej grupy roboczej, z którą konsultowane i uzgadniane będą wszystkie elementy opracowania PZMM;
- 3) opracowanie tekstów oraz materiałów informacyjnych (w formie plików graficznych lub/i fotograficznych), które stanowić będą treść strony internetowej poświęconej konsultacjom społecznym na portalu wroclaw.pl/rozmawia, w tym na Etapie 3 konsultacji przekazanie projektu PZMM.

2.2. Przeprowadzenie konsultacji społecznych wstępnych – Etap 1:

- w ramach Etapu 1 konsultacji społecznych Zamawiający wymaga przygotowania oraz przeprowadzenia przez Wykonawcę co najmniej 2 spotkań o charakterze informacyjno - konsultacyjnym dla zidentyfikowanych grup interesariuszy oraz 1 spotkania o tym samym charakterze dla mieszkańców;
- przygotowanie oraz przeprowadzenie przez Wykonawcę spotkań wymaga przygotowania prezentacji (w formie elektronicznej, opcjonalnie także papierowej) w zakresie przedmiotu konsultacji, zaprezentowanie jej przez Przedstawiciela Wykonawcy na w/w spotkaniach oraz przeprowadzenie dyskusji wraz z zebraniem zgłoszonych rekomendacji;
- Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia do akceptacji Zamawiającego scenariuszy spotkań;
- celem spotkań powinno być zapoznanie uczestników spotkania z założeniami PZMM, korzyściami, jakie wiążą się z jego sporządzeniem i wdrożeniem oraz zebranie opinii, propozycji uczestników spotkań związanych z poprawą mobilności miejskiej;
- Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania w uzgodnieniu z Zamawiającym materiałów informacyjnych dotyczących Etapu 1 konsultacji społecznych: przede wszystkim plakatu (format A3) i banerów na portale społecznościowe (formaty: 1080x1080, 720x377, 790x360) oraz wydruku plakatów (minimum 150);
- informowanie interesariuszy może odbywać się za pośrednictwem plakatów, mediów społecznościowych, informacji radiowych i telewizyjnych, informacji w prasie lokalnej.

2.3. Przeprowadzenie konsultacji społecznych w trakcie opracowania PZMM – Etap 2:

- prace nad sporządzeniem Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej muszą przebiegać w sposób partycypacyjny, zapewniający możliwie szeroki udział interesariuszy oraz społeczeństwa na każdym etapie przygotowania Planu Mobilności zgodnie z dokumentem „*Wytyczne. Opracowanie i wdrożenie planu zrównoważonej mobilności miejskiej*”. Niezbędne jest:
 - przedyskutowanie z główną grupą interesariuszy celu głównego oraz celów szczegółowych sformułowanych w oparciu oraz w zgodzie z Wrocławską Polityką Mobilności,

- wytypowanie wraz z interesariuszami listy niezbędnych działań oraz ich priorytetyzacja przez interesariuszy,
- zebranie i opracowanie uzyskanych opinii, uwag i propozycji dotyczących priorytetyzacji działań, wraz z rekomendacją co do sposobu ich uwzględnienia w PZMM;
- w ramach Etapu 2 konsultacji społecznych Zamawiający wymaga przygotowania oraz przeprowadzenia przez Wykonawcę co najmniej 2 spotkań o charakterze warsztatowym. Wykonawca we współpracy z Zamawiającym przeprowadzi rekrutację uczestników tych spotkań;
- przygotowanie oraz przeprowadzenie przez Wykonawcę spotkań wymaga przygotowania prezentacji (w formie elektronicznej, opcjonalnie także papierowej) w zakresie przedmiotu konsultacji, zaprezentowanie jej przez Przedstawiciela Wykonawcy na w/w spotkaniach oraz przeprowadzenie dyskusji wraz z zebraniem zgłoszonych rekomendacji;
- Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia do akceptacji Zamawiającego scenariuszy spotkań;
- celem spotkań powinno być zapoznanie uczestników z wybranymi szczegółowymi zagadnieniami PZMM, a następnie zebranie opinii, uwag i propozycji uczestników spotkań związanych z zaprezentowanymi zagadnieniami;
- Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania w uzgodnieniu z Zamawiającym materiałów informacyjnych dotyczących Etapu 2 konsultacji społecznych: przede wszystkim plakatu (format A3) i banerów na portale społecznościowe (formaty: 1080x1080, 720x377, 790x360) oraz wydruku plakatów (minimum 150);
- informowanie może odbywać się za pośrednictwem plakatów, mediów społecznościowych, informacji radiowych i telewizyjnych, informacji w prasie lokalnej.

2.4. Przeprowadzenie konsultacji społecznych projektu PZMM – Etap 3:

- w ramach Etapu 3 konsultacji społecznych Zamawiający wymaga przygotowania oraz przeprowadzenia przez Wykonawcę co najmniej 3 spotkań o charakterze warsztatowym dla wszystkich zainteresowanych. Wykonawca we współpracy z Zamawiającym przeprowadzi rekrutację uczestników tych spotkań. Ponadto Zamawiający wymaga przygotowania przez Wykonawcę formularza do składania uwag do projektu planu;
- przygotowanie oraz przeprowadzenie przez Wykonawcę spotkań wymaga przygotowania prezentacji (w formie elektronicznej, opcjonalnie także papierowej) w zakresie przedmiotu konsultacji, zaprezentowanie jej przez Przedstawiciela Wykonawcy na w/w spotkaniach oraz przeprowadzenie dyskusji wraz z zebraniem zgłoszonych rekomendacji;
- Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia do akceptacji Zamawiającego scenariuszy spotkań;
- celem spotkań powinno być zapoznanie uczestników z projektem PZMM, a następnie zebranie opinii, uwag i propozycji uczestników spotkań do projektu PZMM;
- Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia do akceptacji Zamawiającego ankiety z formularzem do składania uwag, która umieszczona zostanie na stronie konsultacji na portalu wroclaw.pl/rozmawia;
- Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania w uzgodnieniu z Zamawiającym materiałów informacyjnych dotyczących Etapu 3 konsultacji społecznych: przede

wszystkim plakatu (format A3) i banerów na portale społecznościowe (formaty: 1080x1080, 720x377, 790x360) oraz wydruku plakatów (minimum 150);

- informowanie interesariuszy może odbywać się za pośrednictwem plakatów, mediów społecznościowych, informacji radiowych i telewizyjnych, informacji w prasie lokalnej.

2.5. Zamawiający wymaga, aby produktem z Działania II było opracowanie i przygotowanie w wersji elektronicznej oraz papierowej (3 egzemplarze) raportów z konsultacji społecznych **Raportu 2 z Etapu 1, Raportu 3 z Etapu 2 i Raportu 4 z Etapu 3**. Raporty powinny zawierać w szczególności opis konsultacji, w tym użytych form oraz tabelę ze zgłoszonymi uwagami, opiniami i propozycjami. Ponadto w raporcie 4 z Etapu 3 zawarte powinny być odniesienia do każdej z uwag, opinii, propozycji z informacją o uwzględnieniu, nieuwzględnieniu lub częściowym uwzględnieniu poprzez dokonanie zmian w PZMM. Ponadto przy informacji o nieuwzględnieniu oraz częściowym uwzględnieniu należy podać wyjaśnienie.

3. DZIAŁANIE III

3.1. Zamawiający zobowiązuje Wykonawcę do opracowania projektu Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej, który będzie zawierać w szczególności:

- określone ramy czasowe dokumentu;
- analizę SWOT obecnej sytuacji mobilnościowej z wnioskami i rekomendacjami;
- wizję oraz cele strategiczne i cele szczegółowe;
- priorytety ich realizacji;
- wykaz efektywnych działań i pakietów działań wraz harmonogram realizacji wskazanych działań wraz z możliwymi źródłami finansowania i przypisaniem odpowiedzialności;
- opracowanie systemu monitoringu i ewaluacji planu (ustalenie zasad monitorowania i raportowania wyników);
- Opracowanie broszury informacyjno-podsumowującej w języku niespecjalistycznym dotyczącej Planu Zrównoważonej Mobilności dla Wrocławia.

3.2. Projekt Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej Wrocławia powinien być opracowany jako uszczegółowienie i rozszerzenie dokumentu Wrocławska Polityka Mobilności, w szczególności z zakresie określonych w nim celu głównego i celów szczegółowych.

3.3. Projekt Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej musi być sporządzony z uwzględnieniem wyników konsultacji społecznych.

3.4. W zakresie wykazu działań projekt PZMM powinien uwzględniać informacje dotyczące okresu programowania 2014 – 2020 oraz rekomendować rozwiązania finansowe po tym okresie.

3.5. Zamawiający wymaga opracowania projektu dokumentu Plan Zrównoważonej Mobilności Miejskiej Wrocławia, który poddany zostanie konsultacjom społecznym.

3.6. Zamawiający zatwierdzi projekt PZMM (przed konsultacjami). Zamawiający zastrzega sobie **8 dni roboczych** (od momentu przekazania projektu Planu) na przekazanie ewentualnych uwag. Wykonawca dokona ewentualnych poprawek w nieprzekraczalnym terminie **5 dni roboczych** od daty przekazania przez Zamawiającego uwag.

3.7. Zamawiający wymaga, aby **produktem Działania III** było opracowanie projektu dokumentu PZMM w wersji papierowej w liczbie 3 szt. oraz edytowalnej wersji elektronicznej (w formacie „*.doc” lub „*.pdf”).

4. DZIAŁANIE IV

4.1. W ramach działania IV Zamawiający wymaga wykonania prac:

- przygotowanie wystąpienia do właściwych organów w sprawie zakresu prognozy uzgodnień dot. strategicznej oceny oddziaływania na środowisko PZMM;
- w ramach przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko opracowanie prognozy oddziaływania na środowisko dla projektu Planu oraz przeprowadzi konsultacje społeczne zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, tj. ustawą z dnia 3.10.2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz ocenach oddziaływania na środowisko (Dz. U. 2017, poz. 1405, 1566);
- udział w organizowanych w ramach konsultacji społecznych spotkaniach z mieszkańcami, podczas których zaprezentuje opracowany projekt Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej posiadając przygotowaną przez siebie prezentację;
- opracowanie Prognozy oddziaływania na środowisko projektu Planu uwzględniając uzgodnienia właściwych w sprawie organów biorących udział w strategicznej ocenie oddziaływania na środowisko, określonych w ww. ustawie i przedłoży Zamawiającemu do akceptacji;
- przygotowanie zestawu opinii i uwag zgłoszonych do projektu PZMM oraz Prognozy wraz z rekomendacją co do sposobu ich uwzględnienia w ww. dokumentach wraz z uzasadnieniem dla każdej rekomendacji;
- po wprowadzeniu do projektu Planu i Prognozy korekt i uzupełnień w oparciu o opinie właściwych w sprawie organów, uwag wniesionych na Etapie 3 konsultacji społecznych oraz po ostatecznej akceptacji ww. dokumentów przez Zamawiającego, Wykonawca przedłoży Zamawiającemu ostateczną wersję PZMM wraz z Prognozą oddziaływania na środowisko na nośniku elektronicznym oraz w 3 egzemplarzach w wersji papierowej;
- przygotowanie pisemnego podsumowania i informacji, o których mowa w art.55 ustawy o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko;
- przygotuje dokument PZMM wraz z Prognozą do przyjęcia przez Radę Miejską Wrocławia, w ramach którego opracuje prezentację multimedialną Planu w celu przedstawienia w czasie posiedzeń Komisji Rady Miejskiej Wrocławia oraz w czasie sesji Rady Miejskiej (prezentacja powinna przedstawiać korzyści związane z przyjęciem PZMM).

4.2. Produktem **Działania IV** jest **ostateczna wersja Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej Wrocławia wraz z Prognozą oddziaływania na środowisko.**

5. DZIAŁANIE V

Zamawiający wymaga, że w ramach realizacji działań promocyjnych Wykonawca wykona następujące prace:

- 5.1. Przygotuje i uzgodni z Zamawiającym identyfikację wizualną (w tym logo), która będzie stanowić identyfikację wizualną całego procesu obejmującego w pierwszej kolejności sporządzenie Planu mobilności a na dalszym etapie jego wdrożenie (logo należy przekazać w formie pliku .tiff o rozdzielczości 1200 dpi oraz w formie wektorowej).
- 5.2. Przygotuje, uzgodni z Zamawiającym a następnie przeprowadzi kampanię informacyjną dla mieszkańców w środkach masowego przekazu:

- kampania ta obejmować będzie cały proces sporządzenia dokumentu, przy czym Zamawiający wymaga, by przed rozpoczęciem badań ankietowych zawierała co najmniej informacje o celu, zakresie i korzyściach, jakie związane są ze sporządzeniem dokumentu PZMM a następnie z jego wdrożeniem;
 - Zamawiający wymaga, aby środki masowego przekazu obejmowały co najmniej: popularne portale społecznościowe, lokalne strony internetowe, prasę lokalną, radio, tv, itp.;
 - Wykonawca zobowiązany będzie do współpracy z Zamawiającym w zakresie kontaktów z mediami, w tym dyspozycyjności do udzielania wywiadów medialnych;
 - W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca na bieżąco będzie przygotowywał projekty treści informacji o przebiegu prac nad dokumentem, organizowanych spotkaniach oraz wynikach przeprowadzonych badań, które po uzgodnieniu z Zamawiającym, udostępniane będą w środkach masowego przekazu oraz na portalu www.wroclaw.pl/rozmawia;
- 5.3.** Opracuje oraz wykona materiały promocyjne i informacyjne dotyczące realizacji zamówienia, przy czym:
- materiały promocyjne i informacyjne składać się będą co najmniej z:
 - ulotek (format A5, min. 5000 szt.),
 - plakatu (format A3, min 450 szt. w ramach realizacji Działania II),
 - naklejek (min. 500 szt.),
 - długopisów papierowych (min. 1000 szt.),
 - ołówków (min. 1000 szt.),
 - notatników (format A5, min. 500 szt.),
 - toreb materiałowych (min. 250 szt.),
 - breloków odblaskowych (min. 500 szt.),
 - 3 różnych kreatywnych gadżetów promujących zrównoważoną mobilność we Wrocławiu, których formę uzgodni z Zamawiającym (min. 200 szt. każdy);
 - Wykonawca dostarczy Zamawiającemu wzór ulotek, plakatów i naklejek w wersji elektronicznej (.pdf, .jpg, DPI 1200);
 - każdy pojedynczy egzemplarz materiału promocyjnego musi być trwale oznakowany poprzez naniesienie elementów graficznych opracowanych w ramach punktu 5.1.;
 - materiały promocyjne i informacyjne będą udostępnione przez Wykonawcę co najmniej podczas realizacji Działania II w formie i zakresie dostosowanym do liczby uczestników spotkań oraz ich charakteru, a także podczas realizacji Działania I (badanie ankietowe) w formie i zakresie dostosowanym do grupy docelowej z którą badania będą przeprowadzane;
 - materiały informacyjne i promocyjne będą wykonane z materiałów przyjaznych środowisku (np. recykling), potwierdzonych odpowiednim oznakowaniem;
 - materiały informacyjne i promocyjne muszą być fabrycznie nowe i pełnowartościowe.
- 5.4.** Zamawiający wymaga, aby produktem Działania V było opracowanie **Raportu 5** z przeprowadzonych działań promocyjnych dotyczących procesu opracowania PZMM.

Wymagania dotyczące realizacji całości zamówienia

Wykonawca zobowiązany jest wykonać przedmiot zamówienia zgodnie z wymaganiami niniejszego OPZ, w sposób rzetelny i czytelny, przy uwzględnieniu wymogu najwyższej

staranności i jakości, zgodnie z zasadami współczesnej wiedzy technicznej oraz aktualnymi wytycznymi dotyczącymi opracowania planów mobilności miejskiej.

Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia z Zamawiającym ostatecznej wersji dokumentu objętego zamówieniem oraz zapewnieniu udziału osób o odpowiednich kwalifikacjach oraz innych specjalistów niezbędnych do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia.

Warunkiem rozpoczęcia realizacji Działania III jest uzyskanie od Zamawiającego zatwierdzenia Działania I oraz zatwierdzenia Raportu 2.

Łącznie z PZMM Wykonawca opracuje i przekaże streszczenie sporządzone w języku niespecjalistycznym zawierające omówienie wszystkich ważnych aspektów działań przewidzianych w Planie, w formie prezentacji graficznych i zestawień tabelarycznych oraz uzasadnienie zawierające informacje o udziale społeczeństwa w postępowaniu.

Kontakt Zamawiającego z Wykonawcą będzie odbywał się drogą elektroniczną.

Wymagania odnośnie harmonogramu

Dla zapewnienia możliwości monitorowania postępu prac Zamawiający wymaga od Wykonawcy przedstawienia harmonogramu prac w terminie **7 dni roboczych** od daty poinformowania o wyborze jego oferty. Zamawiający zastrzega sobie **3 dni robocze** (od momentu przekazania harmonogramu) na przekazanie ewentualnych uwag. Wykonawca dokona ewentualnych poprawek w nieprzekraczalnym terminie **2 dni roboczych** od daty przekazania przez Zamawiającego uwag.

W przypadku wystąpienia opóźnień lub zmian związanych z terminem realizacji, zaktualizowany harmonogram należy złożyć do Zamawiającego w celu zatwierdzenia wraz z wyjaśnieniem powodów zmian.

Wykonawca w harmonogramie przedstawi daty wykonania poszczególnych działań w ramach realizacji zamówienia z uwzględnieniem ramowego planu działań zamieszczonego poniżej.

RAMOWY PLAN REALIZACJI DZIAŁAŃ

Działania						
DZIAŁANIE I - opracowanie diagnozy stanu istniejącego i sytuacji mobilnościowej we Wrocławiu						
DZIAŁANIE II – przeprowadzenie kompleksowego procesu konsultacji społecznych	Etap 1					
	Etap 2					
	Etap 3					
DZIAŁANIE III – opracowanie projektu Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej dla Wrocławia						
DZIAŁANIE IV – przeprowadzenie procesu strategicznej oceny oddziaływania na środowisko, opracowanie ostatecznej wersji Planu wraz z Prognozą						

DZIAŁANIE V – przygotowanie i przeprowadzenie działań promocyjnych dotyczących procesu opracowania PZMM oraz samego dokumentu PZMM							
---	--	--	--	--	--	--	--

Raporty z realizacji prac

Na całość zamówienia składają się :

- 1) **Raport 1** – z realizacji zamówienia dotyczącego przeprowadzenia uzupełniających badań ankietowych;
- 2) **Opracowanie - Diagnoza stanu istniejącego oraz sytuacji mobilnościowej Wrocławia;**
- 3) **Raport 2** – raport z Etapu 1 konsultacji społecznych;
- 4) **Raport 3** – raport z Etapu 2 konsultacji społecznych;
- 5) **Raport 4** – raport z Etapu 3 konsultacji społecznych;
- 6) **Raport 5** – raport z przeprowadzonych działań promocyjnych dotyczących procesu opracowania PZMM;
- 7) **Opracowanie - Projekt Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej Wrocławia przygotowany do konsultacji społecznych;**
- 8) **Opracowanie - Ostateczna wersja Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej Wrocławia wraz z Prognozą oddziaływania na środowisko.**

Zatwierdzenie dokumentów i płatność

Wykonawca wykona przedmiot umowy w nieprzekraczalnym terminie 160 dni roboczych od dnia podpisania umowy.

Produkty:

- a. Działania I oraz Działania II (Etap 1);
- b. Działania II (Etap 2 i 3), Działania III, Działania IV i V;

muszą być zatwierdzone przez Zamawiającego protokołem odbioru. Podstawą zapłaty wynagrodzenia będzie faktura Vat/rachunek wystawiony przez Wykonawcę po uprzednim podpisaniu protokołu odbioru produktów opisanych w punktach a i b przez przedstawiciela Zamawiającego.

Produkty należy przekazać Zamawiającemu w wersji papierowej, wydrukowanej i oprawionej w ilości 3 szt. oraz w wersji elektronicznej na płycie CD/DVD w formatach edytowalnych (plików z rozszerzeniami .doc i .pdf), wraz z załączonymi oddzielnie grafikami w formacie .jpg i .tiff wykorzystanymi w dokumencie oraz wektorowo zapisanym logiem kampanii.

Prawa autorskie

Wykonawca przekaze Zamawiającemu prawa autorskie do sporządzonego Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej w zakresie umożliwiającym dokonywanie wymaganych zmian i aktualizacji.